

prospěšnou službou. „Existence dílny by ztrácela smysl a byla by klasickým komerčním subjektem,“ připouští Škvařil. Ze strany České spořitelny nezůstává jenom u nadačních prostředků. Lidé z IT oddělení se rozhodli, že podpoří dílnu ještě jinak. V rámci charitativního vánočního pečení cukroví vybrali 43 tisíce korun pro Eikón.

### Akademie sociálního podnikání ČS

Semináře zdarma určené neziskovým organizacím a sociálním podnikům mají řadu adresných témat – financování, projektové řízení, řízení portfolia projektu, motivace zaměstnanců, efektivní marketing i účinné využití sociálních sítí.

„Všech vzdělávacích seminářů Akademie ČS se pravidelně zúčastňují, rád se osobně setkávám s obdobně smýšlejícími lidmi, kteří pracují velmi obětavě v sociálních projektech a hledají cesty pomoci sociálně znevýhodněným skupinám,“ přiznává vedoucí dílny

reintegraci osob s drogovou a kriminální minulostí,“ říká Dagmar Sladká, tajemnice Nadace ČS. Připomíná, že od svého vzniku v roce 2002 Nadace ČS dlouhodobě podporuje právě organizace, které odborně pracují s lidmi drogově závislými.

„Naše podpora sahá od prevence přes léčbu až po podporu doléčovacích programů a začleňování abstinentních lidí do společnosti,“ vysvětluje tajemnice Nadace. Výhodou dílny Eikón byla i skutečnost, že vedle své mise poskytovat programy chráněné pracovní rehabilitace dokáže generovat zisky z výroby a investovat je racionálně zpět do podnikatelského záměru.

Rozpočet dílny se pohybuje kolem 2 milionů korun. Klienti vyrábějí ikony, v 90. letech vyrobili v Eikónu první. „Od té doby jsme výrobu technologicky změnili a ikony se nám vyplácejí,“ upřesňuje vedoucí dílny. „Tržby se přiblížily hranici 1 milionu korun a ještě jsme svůj sortiment rozšířili o magnetky na lednici.“

ikony, tržby se přibližují k milionu korun. FOTO: PAVEL PROCHÁZKA

Informace budou od poloviny února k dispozici na webu a Facebooku Nadace VIA a České spořitelny.

### Financování sociálních podniků

Letos ČS připravuje ke spuštění program podpory sociálních podniků, který naváže na pilotní projekt Financování sociálních podniků a stane se součástí standardní produktové nabídky ČS. Sociálním podnikatelům se bude věnovat tým specialistů, poradců České spořitelny, kteří se mimo jiné zaměřují právě na sociální podnikání. Příklady sociálních podniků, které již ČS podpořila: Viva Ostrava, Bistro u dvou přátel, Benediktus, Chaloupky, Sociální družstvo Stabilita. PEP

## 20 firem pro rozmanitost

# Tuzemské firmy se dobrovolně zavázaly, že budou zavádět programy pro rovné šance

Petra Horáková

petra.horakova@economia.cz

Míra zaměstnanosti žen s dětmi do 6 let je v České republice podle studie Institutu IDEA vůbec nejnižší v celé Evropské unii. „Ve srovnání s Belgií, kde je naopak nejvyšší, jde o rozdíl 41 procent,“ říká CSR manažerka IBM Monika Ladmanová.

Znamená to jediné: státu, ale i firmám utíkají peníze. Pokud by ženy-matky pracovaly, znamenalo by to pro státní pokladnu navíc přes pět miliard korun na dani z příjmu a na odvodech na sociální a zdravotní pojištění. „A nejčerstvější studie McKinsey & Company s titulem Women Matter uvádí o 55 procent vyšší příjem před zdaněním u společností, kde usedly do vedení ženy a muži, oproti těm jednobarevným,“ podotýká Ladmanová.

Právě IBM a Plzeňský Prazdroj byly iniciátory zatím největší a také jediné iniciativy soukromého sektoru v České republice – Memoranda Diverzita 2013+. Vzniklo v platformě Byznys pro společnost, která se

» Chtěli jsme, aby diskusi k tématu rovných příležitostí pro ženy a muže ve firmách vedly firmy samotné.

specializuje na společenskou odpovědnost. „Chtěli jsme, aby diskusi k tématu rovných příležitostí pro ženy a muže ve firmách vedly firmy samotné. Memorandum má aktuálně 20 signatářských firem z řad nejvýznamnějších zaměstnavatelů, další jsou připraveny k podpisu,“ říká Veronika Němcová z Byznysu pro společnost.

V memorandu se velcí zaměstnavatelé hlásí k tomu, že budou zavádět programy, které umožňují rovné příležitosti pro ženy a muže formou sladování soukromého a profesního života – zejména zavádět a podporovat flexibilní formy práce tam, kde to povaha práce umožní. A to vše bez nutnosti zavedení kvót.

Hodlají také zajistit otevřenost pracovních nabídek pro obě pohlaví, zejména jejich vyvážené zastoupení při náborovém procesu a přihlížet k genderovému vyrovnání kandidátů v užším výběru. A v neposlední řadě chtějí firmy podporovat ženy v jejich kariérním rozvoji – zajistí například mentoringové programy, koučovací výcviky a vytváření sítí pro sdílení zkušeností. „Zapojené firmy chtějí v rámci skupiny podpořit

zavádění opatření směřujících k dodržování rovných příležitostí ve firemní praxi, dále rozvoj a využívání řídicích schopností žen,“ doplňuje Němcová.

Mezi signatáři memoranda nechybí například skupina ČEZ, Škoda Auto, Accenture, Siemens, Henkel, pojišťovna Kooperativa či Plzeňský Prazdroj. „Všechny firmy, které svůj podpis připojily k memorandu, jsou v této oblasti lídry na trhu, nejenže dané téma vnímají jako důležité pro ekonomickou výkonnost svých společností, ale navíc, než přistoupily k podpisu, musely prokázat, že v této oblasti už v rámci svých personálních strategií činí konkrétní kroky,“ podotýká Pavlína Kalousová, šéfka platformy Byznys pro společnost.

Ale rovné šance řeší i neziskové organizace, nejen navenek, ale i uvnitř samotných neziskovek. „Mohu uvést Nadaci Open Society Fund Praha, která zavedla flexibilní pracovní dobu a práci z domova,“ doplňuje Ladmanová.

Zmíněná McKinsey studie Women Matter jde ale ještě o krok dál. „Mluví o firemní kultuře jako o jedné z podmínek pro uplatnění genderové diverzity,“ dodává Monika Ladmanová.